

TUTTOFOOD Y HOSTMILANO JUNTOS, LA EXCELENCIA DE AGROALIMENTACIÓN Y HOSPITALIDAD EN FIERA MILANO

- Dos eventos simultáneos para crear sinergias únicas entre cadenas de suministro complementarias en toda Italia
- Los altos niveles de internacionalidad en apoyo de una expansión en el extranjero serán clave para el desarrollo empresarial en los próximos años.
- Gran atractivo de la ubicación en Milán, un creador de tendencias global para los sectores de alimentación y fuera del hogar que confirma su vocación por la hostelería
- Se espera que los dos macro sectores combinados crezcan un 6% en 2021-22, mientras que el comercio de alimentos y bebidas podría repuntar hasta un + 12%

La palabra clave: internacionalización.

Las exportaciones, de hecho, están impulsando el crecimiento, especialmente para mercados como la hostelería y el servicio fuera del hogar y suministros. Estos son los puntos fuertes de la producción italiana, que, según una investigación reciente de PwC crecerá a tasas de entre el 2,4% y el 4,6% anual desde ahora hasta 2024. Los analistas también predicen que para finales de 2021 las exportaciones agroalimentarias italianas superarán el umbral de 50.000 millones de euros.

En este contexto, TUTTOFOOD, el evento B2B para todo el ecosistema agroalimentario, y HostMilano, la feria mundial dedicada al mundo de la catering y hostelería, abrió el día de hoy en Fiera Milano, donde estarán manteniendo hasta el 26 de octubre. Por primera vez están sacudiendo fuerzas y presentándose como unidos y compactos para el reinicio.

Luca Palermo, CEO y Director General de Fiera Milano, afirma: "Gracias a la sinergia entre TUTTOFOOD y HostMilano, estamos armando dos sectores estratégicos, agroalimentario y hostelería profesional, que representan excelencia con respecto al Made in Italy. En la feria, gracias a más de 2.700 marcas de más de 50 países, podemos mostrar lo mejor de la producción global en un verdadero hub internacional: nuestro objetivo, como siempre, será apoyar a aquellas empresas que están eligiendo la feria como un lugar privilegiado. La oportunidad de presentarse ellos mismos al mundo. Por eso hemos trabajado para reunir a los mejores de la demanda con lo mejor de la oferta: entre los compradores hay operadores provenientes no solo de toda Europa, sino también de América del Norte y del Sur y del Medio Oriente. Hoy más que nunca, las ferias son un motor de desarrollo al servicio de las empresas y durante estos días en Fiera Milano estaremos haciendo balance de los escenarios de futuro".

Nunca tantas cadenas sinérgicas bajo un mismo techo

TUTTOFOOD y HostMilano se unen bajo el concepto de "cadena de suministro total", desde productos semielaborados hasta procesamiento y equipo, pasando por ocasiones de compra en el comercio minorista a gran escala y estilos de consumo fuera del hogar, un panorama incomparable de cadenas de valor sinérgicas, algunos de los cuales serán explorados en profundidad desde un punto de vista vertical, exactamente en la época del año donde el impulso hacia un nuevo crecimiento es más intenso.

Participar en presencia de un evento de este tipo en esta época del año significa agregar un factor de crecimiento importante para las disposiciones que se establecieron para la recuperación a nivel nacional y europeo. Así mismo, estar presente este evento garantiza una conexión fluida con empresarios de todas partes del mundo, para llevar sus productos a las diferentes partes de los países. Si estás interesado en participar de la próxima feria del Tutto Food, no dudes en contactarme para poder brindarte asesoramiento y contacto necesario para estar presente en la próxima edición.

Para todos los actores de las cadenas de suministro, TUTTOFOOD y HostMilano representa una oportunidad única para reunirse con expositores, compradores y profesionales, con visitas de todo el mundo y poder conocer las innovaciones tecnológicas y de productos, las tendencias de consumo y los formatos en los que enfocarse para desarrollar su negocio. El beneficio de participar en persona generará no solo una plataforma para el establecimiento de contactos comerciales y la creación de redes, sino también un momento para compartir conocimientos y habilidades gracias a una programación de eventos inigualable. Las exposiciones combinadas presentarán más de 1000 reuniones con contenido de alto perfil y ponentes, en colaboración con las asociaciones más autorizadas y organizaciones de todos los sectores.